

ШИФР УЧАСТНИКА _____

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Максимальное количество баллов –100
Продолжительность выполнения заданий - 90 минут

Задание 1. (21 балл)

Рассмотрите сцены из музыкальных произведений.
Определите, к какому виду музыкально-театрального искусства, относятся данные музыкальные произведения.

Напишите:

- название музыкального произведения, композитора;
- автора литературного произведения, по сюжетам которого создано данное музыкальное произведение.



ШИФР УЧАСТНИКА _____

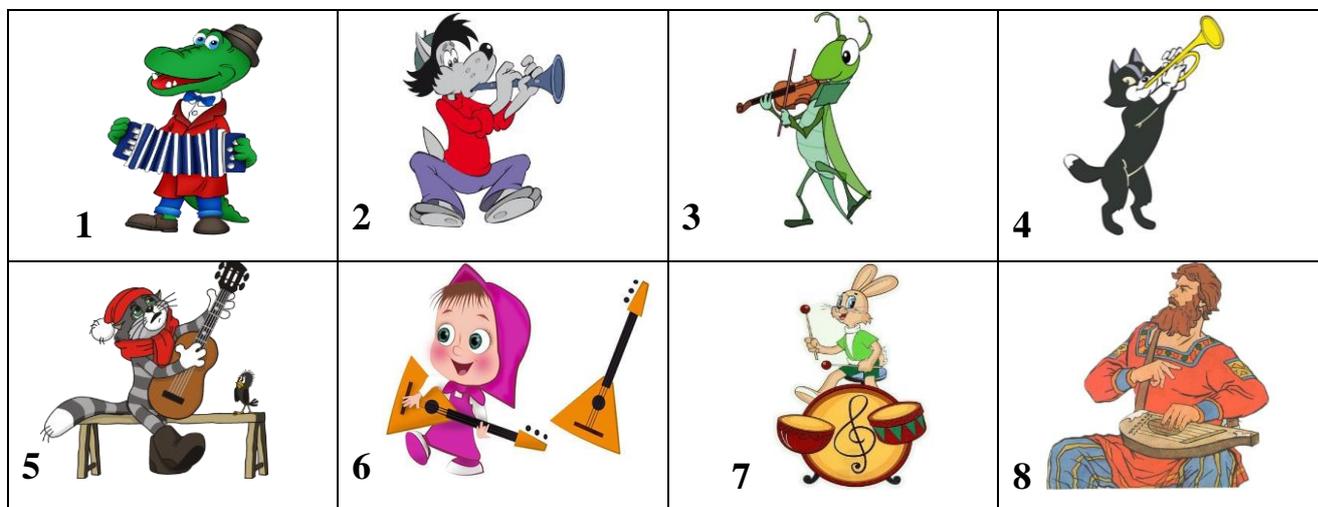
Вид музыкально-театрального искусства _____ (1 балл)

	1	2	3	4
Название музыкального произведения (по 1 баллу)				
Композитор (по 2 балла)				
Автор литературного произведения (по 2 балла)				

Задание 2. (23 баллов)

Рассмотрите иллюстрации. Ответьте на вопросы задания.

1. Напишите названия музыкальных инструментов, на которых играют герои (8 баллов).
2. Напишите номера иллюстраций, на которых изображены герои, которых взяли бы играть в оркестр русских народных инструментов (4 балла)
3. Приведите три примера иных музыкальных инструментов, которыми можно бы было дополнить оркестр русских народных инструментов (3 балла)
4. Распределите номера изображённых инструментов по двум группам: струнные и духовые (6 баллов)
5. Укажите название группы, к которой относится инструмент под №7 (2 балла)

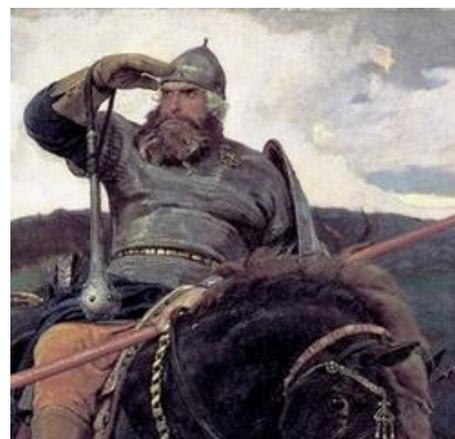


ШИФР УЧАСТНИКА _____

№ изображения	1. Названия музыкальных инструментов	2. Номера изображений с героями-музыкантами оркестра русских народных инструментов:	
		1.	
2.		3. Примеры музыкальных инструментов оркестра русских народных инструментов	
3.		1. _____	
4.		2. _____	
5.		3. _____	
6.		4. Группы инструментов	
7.		струнные	духовые
8.		№	№
5. _____			

Задание 3. (12 баллов)

Дан фрагмент живописного произведения. Узнайте произведение по его фрагменту. Выполните задание



1. Название _____ (2 балла)

2. Автор _____ (2 балла)

3. Опишите, что/кто окружает фрагмент на картине, находится справа и слева от него

_____ (3 балла, по 1 баллу за элемент)

4. Напишите 5 слов или словосочетаний, передающих настроение картины

_____ (5 баллов, по 1 баллу за слово или словосочетание)

ШИФР УЧАСТНИКА _____

Задание № 4. (20 баллов)

Дан ряд понятий. Разбейте их на 4 группы. Дайте название каждой группе. Дополните каждую группу своим примером (по 2 балла – за название каждой группы (4 балла), по 1 баллу -за верное распределение в группу каждого слова (12 баллов), по 1 баллу – за свой пример в каждую группу (4 балла)

Гжель, музыка, графика, Городец, хохлома, живопись, Палех, литература, Дымково, скульптура, Филимоново, танец

	Название группы	Понятия	Свой пример
1			
2			
3			
4			

Задание 5. (9 баллов)

Даны ряды слов/изображений. Найдите лишнее слово/изображение в каждой группе и зачеркните его. Кратко поясните свое решение. (9 баллов, по 1 баллу за лишнее слово, по 2 балла, за объяснение)

А)



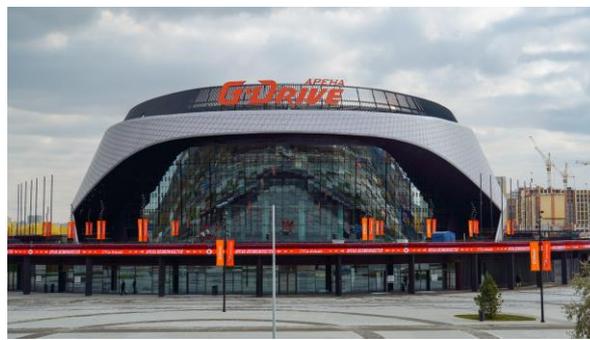
1



2



3



4

Это лишнее изображение, потому что _____

ШИФР УЧАСТНИКА _____

Б) Врубель, Рахманинов, Григ, Свиридов.

Лишнее слово _____, потому что

В) Сарафан, рубаха, душегрея, кимоно

Лишнее слово _____, потому что

Задание 6. (15 баллов)

В 2025 году в Российской Федерации будет праздноваться 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Представьте, что Вы участвуете в литературно-музыкальной композиции, посвященной этой юбилейной дате.

1. Назовите литературное произведение и его автора, которое Вы будете использовать при подготовке сценария литературно-музыкальной композиции (2 балла).

2. Назовите музыкальное произведение и его автора, которое Вы будете использовать при подготовке сценария литературно-музыкальной композиции (если нет, то опишите общий характер музыки) (2 балла)

3. Придумайте название литературно-музыкальной композиции, отражающее заданную тематику (оно не должно повторять названия литературных и музыкальных произведений) (2 балла)

4. Придумайте пресс-релиз Вашей литературно-музыкальной композиции для размещения в социальных сетях, на школьном сайте (9 баллов).

Пресс-релиз - это информационное сообщение о важном событии для публикации в средствах массовой информации. Пресс-релиз пишется в информационном жанре, носит рекламный характер. Объем текста не должен превышать 0,5 листа.

Структура пресс-релиза

1. Заголовок;
2. Лид: главная информация в первом абзаце: Что-Где-Когда-Кто?
3. Основной текст (расширенная информация о событии: Зачем-Почему-Каким образом?);
4. Контактная информация.

